

Masterclass Notes - Financer sa campagne

Rosalie Salaün

Récolter des dons

- Qui dit communication dit besoin de "thunes"
- Mais beaucoup de règles pour recevoir des dons
 - Pas de don de personne morale (que de vraies personnes). Don maximum : 7 500 €
 - Pas d'entreprise ni d'association.
 - Les potes (ex : imprimeurs) ne peuvent pas faire de rabai - on paie plein pôt.
 - Si on a des questions : l'organisme CNCCFP peut répondre aux questions
 - Les comptes en banque
- Les campagnes législatives permettent de financer les partis politiques. Si un parti est présent sur 50 circonscriptions avec au moins 1 %, ce parti reçoit 1,42 € par an et par voix.
- Les banques peuvent prêter de l'argent mais ça reste des banques !
- Certaines campagnes peuvent coûter jusqu'à 50 000 € (mais pour les circonscriptions les plus prisées)

Le R39

- Faire un R39 (visa en préfecture) pour se présenter à une élection (qui est remboursé par l'Etat) -> Profession de foi + bulletin de vote + Affiche = R39
 - Faire moins de 5 % (en général) nous ne sommes pas remboursés. Mais vérifier sur les sites du service public.
 - Le format n'est pas choisi : il est imposé.
 - Signer un formulaire de subrogation -> l'imprimeur sera remboursé par l'Etat.
 - Si vous passez cette épreuve, vous êtes candidats

NB : C'est les mairies qui distribuent les bulletins de vote aux 66M de français.es

Parmi les règles pour les affiches :

- pas d'animaux
 - pas de pub pour entreprise
 - pas de monument (droit à payer)
 - pas de bleu/blanc/rouge ensemble (pas d'écharpe, drapeau)
- Pas de choix format, grammage etc...

Les panneaux d'affichage

- <https://panneaux-election.fr/> pour faire des feuilles de route pour coller les affiches de campagnes
- La préfecture tire au sort un numéro de panneau.
- On peut coller recto/verso
- Interdiction d'avoir une réduc / un rabais

La publicité

- Les tracts c'est possible
- La publicité n'est pas possible (exemple sur Facebook). Cela peut donner lieu à des recours en cas d'élections serrées

Les médias

- La presse propose d'elle-même des formats qu'il faut compléter (questionnaire, article)
- Si vous voulez faire un communiqué de presse, ce sera décompté de votre "temps de parole"
- Prévoir un dossier de presse pour expliquer votre candidature (avec de belles photos !)
- Faire de belles photos (pas par le photographe de la mairie ou la ville) pour avoir des jolis portraits pro

Les candidats sortants

- Ils n'ont pas le droit de parler de la campagne - sinon c'est décompté du temps de parole

Une équipe

- Il faut une équipe sinon c'est illégal. Il faut au moins une personne qui soit le mandataire financier.
 - En matière de profil, celle de Rosalie est ancienne contributrice de l'URSAAF.
- Le candidat ne paie rien de sa poche. Les dépenses doivent pouvoir être fléchées.
- Il faut une direction de campagne : qui gère le R39, les dépenses, la communication, la mobilisation,
- Vous allez être fatigués !
- Il faut fournir des assesseurs et des présidents de bureaux de vote (prochain : 20 et 27 juin !)
- Communication : privilégiez les personnes qui savent faire des visuels rapidement et des vidéos ! C'est rare

Agenda

- R39
- Impression des affiches
- Échéances médiatiques
- Prévoir le rhume de fin de campagne
- Les comptes de campagne peuvent être ouverts 1 an avant la campagne.
- Pour des programmes co-construits, il faut se mettre au taquet !
- Une campagne s'arrête le vendredi avant le dimanche du premier tour. Les candidats n'ont pas le droit de prendre la parole pendant ce laps de temps.

Début juillet pour commencer - les places sont chères.?-

Alliances/Partenaires

- Ça se joue au niveau des partis - ça peut être frustrant. Il faut intégrer les personnes avec qui on est pas forcément d'accord.
 - Soyez prêt à savoir faire des compromis sur certains sujets et être intransigeants sur d'autres.
- C'est nécessaire !
- Éligibilité : la probabilité d'être élu candidat
- Ca peut être des ascenseurs émotionnels
- Pour les législatives, on peut être candidat n'importe où (exemple de Jean-Luc Mélenchon)
- "Député c'est élu de la nation, pas d'un territoire"

Les dépenses

- Le candidat ne paie rien de sa poche. Les dépenses doivent pouvoir être fléchées.
- Les factures doivent être correctement libellées
- Faites des photos de toutes les factures (même le paquet de chips que vous payez aux bénévoles !)
- L'organisme ne rembourse que les dépenses qui permettent d'acquérir des voix
- Il faut prouver que le moindre euro soit prouvé

Prestations gratuites

- Si vous faites des vidéos vous-mêmes ou des stagiaires gratuits, des salles prêtées gratuitement il faut le marquer dans le compte de campagne et mettre une valeur dessus (le valoriser)

2 outils chers mais efficaces !

2 logiciels qui coûtent chère mais qui automatisent énormément de choses (mais peut-être un peu daté)

1. Nationbuilder (c'est avec ça que Barack Obama a gagné sa campagne)
2. LMP : Liegey Muller Pons / désormais [explain](#) maintenant

[Voir cet article](#)

cela permet de :

- Créer des parcours (tu veux donner de l'argent, tu veux tracter ?)
- Cibler les meilleurs circonscriptions en fonction des données de l'INSEE

L'action qui rapporte le plus de voix : le porte à porte.

Porte à porte

- Un tractage dure entre 5 et 10 secondes.
- Porte à porte dure 30 secondes : on est pas là pour convaincre des gens qui ne veulent pas voter pour vous.

Il faut conserver son énergie pour mobiliser son électorat

Qui va voter pour vous ? Votre électorat

- Ce sont des généralités :
 - Il faut cibler : L'électorat de gauche-écologiste est le plus volatile de l'échiquier politique
 - Généralement très diplômé, plutôt urbain.
 - Il a de l'argent et peut en donner.
 - Il aime donner son avis.
 - Être clair sur le rôle qu'ils peuvent avoir dans leur soutien.

Investitures

- Cela dépend des partis. Ca se décide à la toute dernière minute : tout est possible jusqu'au dépôt
- Aller plutôt vers de gros partis plutôt que les petits

“C'est autour des contraintes qu'on est le plus créatif”

A lire

- A lire : le mémento du candidat